

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, T., E, E., & Nugraha, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Teh Walini Di Industri Hilir Teh Pt. Perkebunan Nusantara Viii Bandung. *Agribusiness Journal*, 13(1), 82–95. <https://doi.org/10.15408/aj.v13i1.11874>
- Artianty, N. (2016). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol.*, 16(02), 68–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v16i2.958>
- Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19. <https://doi.org/ISSN : 2461-0593>
- Dian kristiana. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan “Lesehan 88” Madiun Dian.
- Diza, F. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pt. Fifgroup Cabang Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 109–119.
- Dzukron Hamidan Nasution. (2017). *the Influence of Service Quality To Customer Satisfaction First Media in*. 4(3), 2332–2341.
- Edy Kusnadi Hamdun dan Denok Ariestya Romadhani. (2018). Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada toko roti Fatimah Bakery di Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth Vol. 14, No. 2, November 2016 :31-48*.
- Emadwiandr. (2013a). How China sees America. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, 91(5), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Emadwiandr. (2013b). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Emadwiandr. (2013c). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Garit Suhendar, E. Y. (2017). Kepuasan Sebagai Variabel Mediator. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Nilai Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediator*, 51(2), 58–67.
- Ismail, R., Syarikat, B., & Batam, M. (2014). Nasabah Sebagai Prediktor Dalam Meningkatkan Loyalitas. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(2), 179–196.
- Nurhalimah, S., Leonardo Budi Hasiholan, SE, M., & Dra Cicik Harini, M. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Garasi Di Ungaran). *Journal of Management*, 4(4), 1–15.
- Nurrizal, M. (2015). *Kereta Api Di Surabaya*.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Pasharibu, Y., Paramita, E. L., & Febrianto, S. (2018). Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 241–266. <https://doi.org/10.24914/jeb.v21i2.1965>
- Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. a N. (2004). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. i, 16–45.
- Sari, D. D., & Utama, A. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas.....(Dessica Dinar)* 62. 2, 62–72.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Sunan, M., & Pustakawan, P. (2016). Pengelolaan Layanan Informasi Sistem E-Commerce: Studi Kasus Di Pdi-Lipi. *Researchgate.Net*, February. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4908.2644>

Teknologi, J., & Open, D. A. N. (2019). Perancangan dan Implementasi Aplikasi M-Commerce dengan Konsep Business to Costumer (B2C)Berbasis Android Falkultas Ilmu Komputer , Universitas Putra Indonesia YPTK Padang Jl . Raya Lubuk Begalung , Padang Falkultas Ilmu Komputer , Universitas Putra In. 2(1), 41–52.

Trisnawan, A. D., & Amron. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung Di Semarang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Widodo dalam Wedarini (2012:28). (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 755–764.

Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Agora*, 5(1), 1–8.

Zakaria, D. G. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 6(4), 1–18.